



# Śląska Sieć Szkół Promujących Zdrowie



Nasza Szkoła w roku szkolnym 2015/16 przystąpiła do programu Śląskiej Sieci Szkół Promujących Zdrowie. Dla Naszych uczniów stworzyliśmy wewnętrzny program edukacyjny pt „Zdrowe jedzenie to Nasze marzenie”. Program ten będzie realizowany przez 3 lata. Podstawowymi celami programu są:

- I. Promowanie walorów zdrowej żywności.**
- II. Dbanie o higienę i bezpieczeństwo odżywiania.**
- III. Umiejętność krytycznego odbierania reklam na temat żywności.**

Podstawą prawną programu jest rozporządzenie MEN z 30 maja 2014r zmieniające rozporządzenie w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół. Na podstawie art.22 ust.2 pkt.2 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty(Dz.U.z 2004r. Nr256,poz.2572,z późn.zm).

Par 1. W rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2012r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz.U.poz.977)

Program oparty jest na założeniach i celach edukacji prozdrowotnej umieszczonych w:

- Podstawie kształcenia ogólnego dla szkół podstawowych
- Narodowym Programie Zdrowia
- Programie Szkoła Promująca Zdrowie
- Szkolnym programie wychowawczym Szkoły Podstawowej nr 1
- Szkolnym Programie Profilaktyki Szkoły Podstawowej nr 1

## **II. Cele.**

### **Cel główny**

Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych poprzez :

- I. Zdrowe odżywianie
- II. Higienę i bezpieczeństwo odżywiania
- III. Krytyczny odbiór reklam

### **Cele szczegółowe**

- I.1 Poznanie zasad zdrowego odżywiania.
- I.2 Poznanie szkodliwego działania niezdrowej żywności.
- I.3 Kształtowanie właściwych nawyków żywieniowych.
  - II.1 Nauka zasad właściwego kupowania produktów spożywczych.
  - II.2 Nauka kulturalnego spożywania posiłków.
  - II.3 Poznanie bezpiecznego spożywania i przechowywania żywności.
  - II.4 Profilaktyka chorób przenoszonych drogą pokarmową.
- III.1 Poznanie wpływu reklam na sposób odżywiania.
- III.2 Poznanie niebezpiecznych substancji w szkodliwej żywności.
- III.3 Kształtowanie mechanizmów obronnych związanych z odbiorem reklamowanych produktów żywnościowych.